

CV Michael Furler

1988 – 1992	The Coca-Cola Company, Schweiz Abteilungsleiter Marketing/Sponsoring/Events
1992 – 1997	UEFA, Europäischer Fussballverband, Nyon Departementsleiter Marketing
1997 – 1999	ISPR, Int. Sportrechtevermarktungsgesellschaft, München Geschäftsführer
1999 – 2012	Brothers&Sisters GmbH, Zürich Geschäftsführer (Gründer/Partner)
2000 – 2002	Expo 02, Neuchâtel Verantwortlich für Gesamtprogrammation aller Expo-Events.
2008 – 2009	Heidi - Das Musical, Walenstadt Geschäftsführender Produzent
seit 2013	Furler Productions

Im Detail:

Studium /The Coca-Cola Company

Nach dem Studium an der San Diego State University holte sich Michael Furler sein Marketing-Rüstzeug bei The Coca-Cola Company Schweiz, wo er als Verantwortlicher für die Bereiche Promotion, Sponsoring und Special Events für die Konzeption und Umsetzung der nationalen Strategien in diesen Bereichen verantwortlich war. Dabei hatte er Gelegenheit, internationale Engagements von Sponsorensseite zu betreuen, wie etwa die Fussball-Weltmeisterschaft in Italien, die Olympischen Spiele in Barcelona oder etwa die damalige Europa-Tournee von Elton John und Bon Jovi.

Uefa, Nyon

Fussballhistorisches durfte Michael Furler als Verantwortlicher für das Marketing des Europäischen Fussballverbandes UEFA miterleben, wo er zuständig war für die Konzeption und Umsetzung der Vermarktung der UEFA Champions League, der Euro 96 sowie der Neupositionierung („We care about Football“) der UEFA und Ihrer sämtlichen Wettbewerbe.

ISPR, München

Als Geschäftsführer der ISPR in München, einer der damals führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa, war Michael Furler unter anderem verantwortlich für die weltweite Vermarktung der Deutschen Bundesliga, der US Open oder der Schwedischen und finnischen Eishockey-Ligen. Das damalige ATP-Finale, der Compaq Grand Slam Cup in München, verantwortete er während zweier Durchführungen als Turnier-Direktor. Unter seiner Führung wurden auch die Fernsehrechte des Schweizer Fussball-Verbandes erworben und in der Folge erstmals erfolgreich vermarktet.

Brothers&Sisters, Expo02, Heidi – das Musical, Lilibiggs Kinder-Festivals

1999 gründete Michael Furler die „Brothers&Sisters GmbH“, eine Veranstalter- und Produktionsfirma mit Sitz in Zürich, die er über die folgenden 13 Jahre erfolgreich aufbaute. Dabei hat er als Erfinder und Produzent der damaligen Lilibiggs Kinderkonzerte, später Lilibiggs Kinder-Festivals, den musikalischen Unterhaltungsbereich für Kinder und Familien nachhaltig neu definiert. An der Expo02 war er als Verantwortlicher für die Gesamtprogrammation der Expo-Events mandatiert. Ebenfalls im Auftrag war Michael Furler als geschäftsführender Produzent von „Heidi 2 – Das Musical“ in Walenstadt verantwortlich.

Furler Productions GmbH

Gründung 2013

2013 - 2015

Im Auftrag der Freddy Burger Management AG ist Michael Furler in seiner Funktion als Geschäftsführer der Furler Productions GmbH für den Bereich Family Entertainment bei Freddy Burger Management verantwortlich.

Lancierung eigener Produktionen wie das Märchen- und Geschichtenfestival Klapperlapapp oder die Alpensagen und Märchentage Chur.